

Guía para construir tu presencia digital



DE LA VIDRIERA A TU NEGOCIO ONLINE

—
Por Claudio | FarodelSur Servicios

Este informe está pensado para emprendedores, pymes y negocios que buscan entender cómo una estrategia digital integrada —que combine redes y sitio web— puede multiplicar resultados sin duplicar esfuerzos



Por qué leer esta guía

En un mundo donde todo parece suceder en las redes, tener una página web puede parecer opcional. Pero no lo es. Esta guía te ayuda a entender cómo redes y web se complementan para atraer, explicar y convertir.

Cómo cambió la presencia online

Las redes sociales son hoy la principal puerta de entrada para nuevos clientes, pero sin una página web que respalde tu identidad, confianza y conversión, todo ese esfuerzo se diluye.

Qué vas a aprender en esta guía

Los principales elementos que te vas a llevar con la lectura de esta guía son:

- Cómo combinar redes y web sin competir.
- Por qué una web profesional multiplica la confianza.
- Qué diferencias existen entre generadores automáticos y un desarrollo a medida.
- Cómo usar Google Maps y micrositos para atraer clientes.

Introducción

“

“No todos los sombreros van para la misma cabeza”

– Proverbio popular.

Cada negocio está en una etapa distinta. Algunos recién comienzan, otros ya tienen una comunidad en redes y quieren dar el siguiente paso. Pero todos comparten el mismo desafío: cómo convertir la atención en confianza y acción.

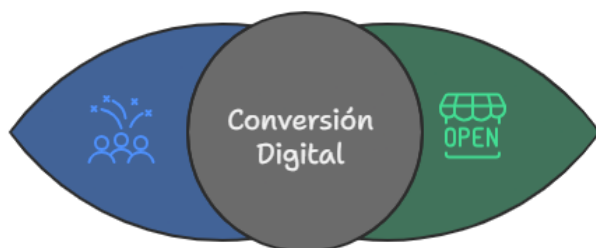
Tener una página web no significa abandonar tus redes sociales, sino complementarlas. Es pasar de depender de plataformas externas a tener un espacio propio, ordenado y profesional. Tu web no reemplaza tus redes: las hace más efectivas.

El ecosistema digital: redes + web

Las redes sociales son la vidriera: atraen, muestran y generan interés. Tu página web es la tienda: organiza, explica y convierte. Ambos canales cumplen roles diferentes, pero se retroalimentan. Las redes captan la atención. La web la transforma en resultados.

**Redes
Sociales**

Atrae y
muestra
interés



Sitio Web

Organiza,
explica y
convierte

Comparativa de funciones entre redes y sitio web

Ambos canales son esenciales, pero cada uno cumple un rol distinto dentro del proceso digital.

Función	Redes Sociales	Sitio Web
Descubrimiento y alcance	✅ Lidera	👉 Apoya (links desde Google/SEO)
Confianza y presentación oficial	👉 Apoya	✅ Lidera
Catálogos Servicios organizados	👉 Apoya	✅ Lidera
Contacto / Conversión	👉 Apoya (DM, WhatsApp)	✅ Lidera (formularios, analytics)

!	Conclusión tus redes son el espacio para conectar. Tu web es el lugar donde esa conexión se vuelve acción.
---	--

No todas las webs son iguales

Los generadores automáticos como Wix, SitioSimple o TiendaNube pueden ser una opción rápida, pero tienen un límite: el mismo formato para todos. *Tu negocio no es igual al de los demás, y por eso necesita una web a medida.*

Aspecto	Generadores Automáticos	FarodelSur Servicios
Identidad de marca	✗ Plantillas repetidas	✓ Diseño personalizado
Crecimiento futuro	✗ Limitado	✓ Escalable
Soporte	✗ Tutoriales impersonales	✓ Acompañamiento humano
Velocidad y posicionamiento	✗ Básico	✓ Optimizado
Costos reales	✗ Extras ocultos	✓ Presupuesto claro
Control	✗ Dependencia	✓ Tu dominio, tu hosting, tus reglas

Además del diseño y la estructura, hay otros elementos clave que amplifican tu presencia digital.

Google Maps y visibilidad local

Hoy, cuando alguien busca un servicio, no siempre escribe tu nombre. Escribe 'pintor en Córdoba' o 'peluquería en Palermo'. Y lo primero que aparece en Google es el mapa, con los negocios más cercanos.

The screenshot shows a Google search interface with the query 'faro del sur servicios'. The results are categorized under 'Todo' (All). On the left, there are two search results for 'faro del sur.com.ar'. The first result is for 'Faro Del Sur', described as a web design and technical support service for SMEs in Argentina. The second result is for 'Servicios Digitales que funcionan desde Argentina', which offers digital contracts and simplifies processes. On the right, there is a map showing the location of 'Faro del Sur Servicios Web' in Olivos, with a 5.0 star rating and 6 reviews. Below the map, there are buttons for 'Ver fotos' (View photos), 'Ver por fuera' (View from outside), 'Sitio web' (Website), 'Cómo llegar' (How to get there), 'Opiniones' (Reviews), 'Guardar' (Save), 'Compartir' (Share), and 'Llamar' (Call).

Tener una web profesional conectada a tu ficha de Google Maps aumenta tu visibilidad y la confianza de los clientes. Una ficha optimizada incluye logotipo, descripción, enlace directo a tu web y reseñas actualizadas.

Una vez que tu web está posicionada, podés crear espacios específicos que conviertan mejor.

Micrositios y páginas de campaña

Una web institucional muestra el todo, pero cuando hacés una campaña o una promoción, lo que necesitás es foco. Los micrositios o landing pages son pequeñas páginas dentro de tu web que cumplen una sola función: captar una acción.

Puede ser dejar datos, descargar material, participar en una promoción o agendar una reunión. **Mientras tus redes invitan, el micrositio convierte.** Y eso es mucho más fácil hacerlo en tu propia web que en Instagram o Facebook.

ventas digitales

Las redes atraen, pero tu sitio web convierte. Este embudo resume el recorrido digital que transforma el interés en resultados concretos para tu negocio.



El poder de la personalización

Una web automatizada te da opciones, pero una web a medida te da control. Un desarrollo personalizado permite adaptar cada parte del sitio a tu negocio real: formularios, catálogos, automatización e identidad. Cuando tu sitio refleja lo que sos, genera confianza y posiciona tu marca.

La personalización también mejora la comunicación: un mensaje pensado específicamente para tu público se entiende mejor, conecta más rápido y evita fricciones. Cada palabra, imagen o interacción puede alinearse con el tono de tu marca y las expectativas de tus clientes, logrando que la experiencia fluya de forma natural y el visitante encuentre lo que busca sin esfuerzo.

Autoevaluación

¿Tu presencia digital está equilibrada? Marcá lo que ya tenés  y lo que te falta 

Pregunta	Sí	No
¿Tenés una web con dominio propio?	☐	☐
¿Tu web está enlazada desde tus redes?	☐	☐
¿Tu negocio aparece en Google Maps con datos actualizados?	☐	☐
¿Tenés una página específica para campañas o promociones?	☐	☐
¿Podés actualizar contenido o agregar secciones fácilmente?	☐	☐



Importante

Si marcaste más de dos 'No', es momento de dar el siguiente paso. Una presencia digital bien pensada no se trata de tener más cosas, sino de hacer que todo funcione en conjunto.

Próximos Pasos

Visitá www.farodelsur.com.ar/presencia-digital y solicitá una evaluación gratuita para conocer tu punto de partida digital.

Claudio – FarodelSur Servicios | claudio@farodelsur.com.ar | www.farodelsur.com.ar



Tu web no es un gasto. Es el centro digital de tu negocio